

## SPECIFICATIONS TECHNIQUES FORMATS CLASSIQUES VIDEO

### ELEMENTS A FOURNIR :

#### Spécifications techniques formats publicitaires vidéo en HTML5

A livrer :

- Le fichier **.html** hébergé par CMI Media ainsi que les éléments (images, script, CSS, vidéos MP4 16/9) *\*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)*
- Nous préciser la dimension du format
- Nous préciser la durée du format
- Un pixel de cracking agence 1x1 (optionnel) tout contenu publicitaire doit respecter le protocole HTTPS. Les URL sources et clics doivent être préfixées par **HTTPS://**

#### RECOMMANDATIONS (pour le développement du code HTML5):

- L'intégralité des fonctions spécifiques (Taille du format, rotation, expand, clic, autoplay, interactions avec l'utilisateur ...) doivent être testées sur tous les navigateurs.
- Dans le <head>, bien insérer le méta scale de redimensionnement.
- Mettre un overflow : hidden sur le body dans le CSS.
- Réaliser les animations en CSS, si possible éviter le JS.
- Préfixer les classes et identifiants CSS pour éviter toutes interactions avec le support qui affiche la création.

### CONTRAINTES TECHNIQUES :

- Le poids des créations JPEG, GIF et HTML ne doit pas dépasser **100 Ko**
- Le poids du fichier **MP4\*** 16/9 ne doit pas excéder **2 Mo**

*\*(Voir les conditions et frais d'hébergement avec le commercial)*

- La publicité doit durer au maximum **15** secondes et **30** secondes s'il s'agit d'une bande annonce de film ou d'un spot TV.
- Ne pas insérer de code de redirection ou d'éléments réactifs au survol dans la création. Le son est off par défaut et activé par l'action de l'internaute.

**<!-- Les redirects «In-Stream» ne sont pas compatibles.**

Pour les formats vidéo, merci de noter que l'autoplay n'est pas une fonctionnalité reconnue par Apple et Android. Pour plus de détail, merci de consulter ce lien :

<http://www.jwplayer.com/html5/autoloop/>

## DELAI DE LIVRAISON :

- L'envoi des éléments est obligatoire au moins **7 jours ouvrés** avant la mise en ligne.

Pour information : CMI Media ne pourra garantir la mise en ligne des campagnes pour les éléments reçus **après 15h**. **Si toutefois les programmations sont assurées les éventuelles erreurs ne pourront faire l'objet de compensation.**

## UN PROBLEME ?

En cas de doutes ou d'interrogations, n'hésitez pas à contacter le service Traffic (traffic@lagardere-pub.com) ou votre contact commercial chez **CMI Media** !